1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об отборе в программу «Акселератор Платформы роста» на Цифровой платформе МСП.РФ (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения отбора в программу «Акселератор Платформы роста» и «Платформа роста. Курс на добро» на Цифровой платформе МСП.РФ на Цифровой платформе МСП.РФ (далее – Отбор в программу), условия участия в нем, порядок оценки участников и определения победителей.

1.2. Официальная страница Отбора в программу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: мсп.рф/services/growth-platform/…;

Официальная страница Отбора в программу «Платформы роста. Курс на добро» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: мсп.рф/services/… (вместе именуемые далее – Сайты Отбора в программу).

Сайты Отбора в программу администрируется Соорганизатором.

1.3. Официальный язык Отбора в программу – русский.

1.4. Для целей настоящего Положения используются следующие термины, определения и сокращения:

Организатор, Организатор Отбора в программу – общество с ограниченной ответственностью «РВБ».

Соорганизатор, Соорганизатор Отбора в программу – акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Программа «Акселератор Платформы роста» – реализуемая обществом с ограниченной ответственностью «РВБ» программа акселерационной поддержки и развития российских предпринимателей, которая способствует росту объемов производства российских товаров на территории субъектов Российской Федерации, а также повышению внимания к теме создания благоприятных условий для развития отечественного бизнеса.

Участник – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), прошедшее регистрацию и подавшее Заявку на Сайте Отбора в программу и соответствующее требованиям одного из направлений Отбора в программу.

Личный кабинет Участника – персональная страница на Сайте Отбора в программу, предназначенная для получения статуса Участника, а также для взаимодействия Участника с Организатором. В личном кабинете содержится информация об Участнике, его деятельности и достижениях в рамках Отбора в программу.

Регистрация – заполнение данных Участника на Сайте Отбора в Программу «Акселератор Платформы роста» либо Программу «Платформа роста. Курс на добро» для оценки соответствия требованиям к участию в Отборе в программу, определенным в п.3.4, в том числе с использованием внешних сервисов.

Заявка – обязательные поля в Личном кабинете Участника для заполнения в полном объеме и в установленный срок для участия в Отборе в программу.

Экспертная комиссия – физические лица, которыми могут выступать независимые представители академического, научного, предпринимательского сообществ, общественные деятели, сотрудники органов государственной власти и государственных организаций, представители партнеров Отбора в программу, а также специалисты, обладающие профессиональным опытом и знаниями, удовлетворяющими требованиям, соответствующим направлениям Отбора в программу.

Площадка Wildberries – российский маркетплейс.

Платформа Wibes – приложение, входящее в экосистему ООО «РВБ», с короткими развлекательным и просветительскими видео контентом и возможностью покупать товары прямо во время просмотра контента.

Программа «Платформа роста. Курс на добро» – реализуемая обществом с ограниченной ответственностью «РВБ» программа акселерационной поддержки и развития

российских социальных предпринимателей, которая способствует повышению внимания к теме создания благоприятных условий для развития отечественного бизнеса, направленного на решение социальных проблем и создание общественных благ;

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

Социальный предприниматель – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере Социального предпринимательства.

2. Цель и задачи Отбора в программу

2.1. Целью Отбора в программу является выявление Участников для включения в Программу «Акселератор Платформы роста» либо в Программу «Платформа роста. Курс на добро».

2.2. Задачами Отбора в программу являются:

– выявление перспективных российских предпринимателей, производств и брендов;

– формирование благоприятных условий для развития отечественного бизнеса.

2.3. Проведение Отбора в программу основывается на принципах открытости, объективности, прозрачности, а также соблюдения норм законодательства Российской Федерации.

3. Участники Отбора в программу

3.1. Чтобы стать Участником Отбора в программу, необходимо выполнить следующие условия:

– пройти регистрацию на Сайте Отбора в программу в срок, указанный на Сайте Отбора в программу;

– заполнить обязательные поля Заявки с информацией на Сайте Отбора в программу.

3.2. При регистрации на Сайте Отбора в программу необходимо указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в Личном кабинете Участника является основанием для дисквалификации Участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждения указанных в Личном кабинете Участника данных в процессе проведения всех этапов Отбора в программу, связавшись с Участником по электронной почте или телефону, указанным при регистрации на Сайте. Вся ответственность за достоверность указанных данных лежит на Участнике. Участник обязуется обеспечить правомерность предоставления указанных им данных Организатору и Соорганизатору и дальнейшей обработки указанных данных Организатором и Соорганизатором до момента предоставления данных Организатору и Соорганизатору.

3.3. Участники обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов интеллектуальной деятельности, используемых в материалах, указанных в Заявке на всех этапах Отбора в программу. Участники гарантируют, что представленные материалы не нарушают авторские и смежные права, а также другие права интеллектуальной собственности.

3.4. Участник должен соответствовать следующим требованиям:

– руководитель юридического лица или индивидуальный предприниматель имеет гражданство Российской Федерации;

– являться субъектом малого и среднего предпринимательства;

– регион, в котором зарегистрировано (зарегистрирован) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, включен в список регионов, подключённых к программе «Акселератор Платформы роста», перечень которых указан на Сайте Отбора в программу мсп.рф/services/growth-platform/promo;

– не являться российским юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия офшорных компаний превышает 25 процентов;

– отсутствовать в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

– не находиться в процессе реорганизации и ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

– в составе исполнительных органов юридического лица не должно присутствовать дисквалифицированное лицо;

– не являться лицом, ранее принимавшим участие в Программе;

– производить товары в России на собственном или контрактном производстве;

– иметь зарегистрированный товарный знак, правообладателем которого является Участник;

– реализовывать товары потребительского спроса со сроком годности от трех месяцев

– реализовывать товары на платформе Wildberries на общих условиях Оферты о реализации товара на сайте Wildberries (размещенной по адресу – https://seller.wildberries.ru/terms/ru).».

3.4.1. В случае подачи заявки на участие в программе «Платформа роста. Курс на добро» Участник должен дополнительно соответствовать следующим требованиям:

- регион, в котором зарегистрировано (зарегистрирован) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, включен в список регионов, подключённых к программе «Платформа роста. Курс на добро», перечень которых указан на Сайте Отбора в программу мсп.рф/services/growth-platform/…;
- не являться религиозной организацией, политическим общественным объединением, партией, некоммерческой организацией (НКО);

А также хотя бы одному требованию из перечня:

- Участник занимается трудоустройством социально уязвимых категорий населения (при этом доля таких работников от общего штата по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50% (но не менее 2 человек), а фонд оплаты труда – не менее 25%);
- Участник (индивидуальный предприниматель) является инвалидом и осуществляет предпринимательскую деятельность без привлечения работников;
- Участник реализует продукты, произведенные социально уязвимыми категориями населения (при этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов Участника);
- Участник производит товары для социально уязвимых категорий населения (при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50% в общем объеме доходов Участника.
- Участник производит и (или) реализует медицинскую технику, протезно-ортопедические изделия, программное обеспечение, а также технические средства, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности

или реабилитации (абилитации) инвалидов

3.5. Основаниями для исключения Участника из Отбора в программу могут являться:

- нарушение условий и сроков заполнения Заявки, указанных на Сайте Отбора в программу или в Личном кабинете Участника;
- представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении обязательной информации в Личном кабинете Участника;
- публикация сведений и данных, нарушающих законодательство Российской Федерации;
- нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участниками, в материалах своей Заявки;
- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;
- публикация ложной, дискредитирующей информации об Отборе в программу, и Участниках или организациях (гражданах), осуществляющих поддержку Участников;
- любое другое деяние, которое, по мнению Оргкомитета, противоречит этическим нормам или целям Отбора в программу и может привести к его дискредитации.

4. Организатор, Соорганизатор и партнеры Отбора в программу

4.1. Организатором Отбора в программу является общество с ограниченной ответственностью «РВБ», зарегистрированное по адресу: 142181, Московская область, г.о. Подольск, д. Коледино, тер. Индустриальный Парк Коледино, д.6, строение 1, ИНН 9714053621 ОГРН 1247700471919.

4.2. Контактная информация Организатора размещена на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://rost.wb.ru/.

4.3. Организатор Отбора в программу принимает на себя следующие обязанности:

- разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Отбора в программу и другие документы, необходимые для проведения Отбора, в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- решает другие вопросы, связанные с организацией всех этапов Отбора в программу.

4.4. Соорганизатором Отбора в программу является акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», зарегистрированного по адресу: 109012, г. Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1, ИНН: 7750005919 ОГРН: 1147711000040.

4.5. Контактная информация Соорганизатора размещена на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://corpmsp.ru/.

4.6. Соорганизатор Отбора в программу принимает на себя обязанности по организации и обеспечению ИТ-поддержки проведения этапов Отбора в программу, а также входит в состав Экспертной комиссии и является администратором Сайта Отбора в

программу, несет ответственность за организацию этапов Регистрации и сбора Заявок.

4.7. В целях общего руководства подготовкой и проведением Отбора в программу Организатор совместно с Соорганизатором формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет), который состоит из представителей Организатора и Соорганизатор. Информационное и организационно-техническое обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляет Организатор.

4.8. Решения, принимаемые Оргкомитетом, обязательны для исполнения всеми Участниками, а также лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе, проводимой в рамках Отбора в программу.

4.9. Функции Оргкомитета:

4.9.1. Организационно-техническое и методическое обеспечение проведения Отбора в программу.

4.9.2. Утверждение списка участников, соответствующих требованиям для Отбора в программу.

4.9.3. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения, исключение участников из Отбора в программу в случае нарушения ими условий настоящего Положения.

4.9.4. Иные функции для достижения цели и решения задач Отбора в программу.

4.10. Партнерами Отбора в программу могут стать государственные, коммерческие и некоммерческие организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Отбора в программу.

5. Экспертная комиссия Отбора в программу

5.1. Цель работы Экспертной комиссии – организация объективной и беспристрастной оценки проектов Участников Отбора в программу, которые в полном объеме заполнили поля Заявки Отбора в программу, на основе предоставленных Организатором методических рекомендаций и Критериев оценки проектов Участников (приложение к настоящему Положению).

5.2. Положение об Экспертной комиссии и ее состав утверждаются Оргкомитетом.

5.3. Экспертная комиссия производит оценку проектов Участников в течение сроков этапа «Экспертная оценка».

5.4. Экспертная комиссия осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы члена Экспертной комиссии не производится.

6. Порядок организации и проведения Отбора в программу

6.1. Сроки проведения Отбора в программу публикуются на Сайте Отбора в программу.

6.2. Формат проведения Отбора в программу: дистанционный.

6.3. Отбор в программу состоит из следующих этапов:

6.3.1. «Регистрация» – этап регистрации Участников на Сайте Отбора в программу для технической оценки обязательных Требований к участию в отборе в программу
«Акселератор Платформы роста».

6.3.2. «Прием заявок на участие в Отборе в программу» – Участники заполняют в полном объеме и в установленный срок обязательные поля Заявки в Личном кабинете Участника;

6.3.3. «Региональная проверка» – проверка заявки с участием определенных Организатором представителей региональных органов власти и подведомственных учреждений, в котором зарегистрировано юридическое лицо или индивидуальный предприниматель для подтверждения локализации производства.

6.3.4. «Экспертная оценка» – Экспертная комиссия проводит оценку материалов

Заявок Участников, которые успешно завершили этап регистрации и подачи заявки Отбора в программу. По итогам оценки Экспертным советом определяется список победителей Отбора в программу;

6.3.5. «Объявление победителей» – Участники получают информационное сообщение с информацией о дальнейших шагах по подключению к Программе.

6.4. Сроки проведения этапов Отбора в программу утверждаются Оргкомитетом и публикуются на Сайте Отбора в программу и в Личном кабинете Участника.

7. Порядок реализации этапа «Экспертная оценка»

7.1. Экспертная комиссия проводит оценку в соответствии с Критериями оценки, указанными в приложении к настоящему Положению.

7.2. Список победителей в соответствии с результатами Экспертной оценки формируется Экспертной комиссией и утверждается Оргкомитетом Отбора в программу.

7.3. Количество победителей определяется размером квоты, установленной Организатором для соответствующего отбора.

7.4. Формирование списка победителей осуществляется в пределах квоты, указанной в пункте 7.3 настоящего Положения, последовательно в следующем порядке:

7.4.1. 85% мест квоты распределяются между Участниками, заявки которых по результатам оценки набрали наивысшие баллы (заняли верхние позиции рейтинга).

7.4.2. 15% мест квоты распределяются между Участниками, отнесённым к категории компаний с оборотом на Площадке Wildberries менее 5 000 000 (пяти миллионов) рублей за календарный год, предшествующий году проведения Конкурса, заявки которых по результатам Экспертной оценки набрали наивысшие баллы (заняли верхние позиции рейтинга) и при условии соответствия таких заявок требованиям настоящего Положения и наличия необходимого количества заявок указанной категории.

7.5. 7.4.3. В случае недостаточного количества заявок, соответствующих условиям пункта 7.4.2 настоящего Положения, нераспределённые места квоты подлежат распределению в порядке, предусмотренном пунктом 7.4.1 настоящего Положения. Процедура обжалования результатов проведенной Экспертной комиссией оценки Проектов Участников не предусмотрена.

7.6. Формирование списка победителей программы «Платформа роста. Курс на добро» осуществляется в пределах квоты, указанной в пункте 7.3 настоящего Положения, последовательно в следующем порядке:

7.6.1 50% мест квоты распределяются между Участниками, заявки которых по результатам оценки набрали наивысшие баллы (заняли верхние позиции рейтинга).

7.6.2. 50% мест квоты распределяются между Участниками, отнесённым к категории компаний с оборотом на Площадке Wildberries менее 5 000 000 (пяти миллионов) рублей за календарный год, предшествующий году проведения Конкурса, заявки которых по результатам Экспертной оценки набрали наивысшие баллы (заняли верхние позиции рейтинга) и при условии соответствия таких заявок требованиям настоящего Положения и наличия необходимого количества заявок указанной категории

8. Награждение

8.1. Результаты Отбора в программу доводятся до сведения Участника посредством уведомления Участника через электронную почту и/или Личный кабинет на Цифровой платформе МСП.РФ.

8.2. Если Участник в течение 14 (четырнадцати) календарных дней не связался с Организатором и/или Соорганизатором в ответ на полученные уведомления, в соответствии с п.8.1, Организатор вправе отказать в участии в Программе.

9. Заключительные положения

9.1. Для организации и проведения Отбора, включая проверку исполнения условий Положения, проведение оценки Экспертной комиссией соответствий критериям для вхождения в программу комплексной поддержки и развития российских предпринимателей «Акселератор Платформа роста» и Программу «Платформа Роста. Курс на добро»,, определение победителей, уведомления Участников о статусе участия в Отборе, объявления победителей Организатор и Соорганизатор, а также лица, входящие в состав Экспертной комиссии, осуществляют обработку персональных данных, предоставляемых Участниками, в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Организатор и Соорганизатор, а также лица, входящие в состав Экспертной комиссии, являются самостоятельными операторами персональных данных, каждый из которых самостоятельно обеспечивает соблюдение законодательства при обработке персональных данных.

9.3. В целях проведения оценки Экспертной комиссией соответствий критериям для вхождения в программу комплексной поддержки и развития российских предпринимателей «Акселератор Платформа роста» либо Программы «Платформа Роста. Курс на добро» Соорганизатор Отбора осуществляет передачу персональных данных, предоставляемых Участниками Отбора, Организатору Отбора, а также Экспертной комиссии. Для подтверждения достоверности предоставленных Участником Отбора сведений Организатор и Соорганизатор вправе запрашивать сведения об Участнике у третьих лиц, а также получать такие сведения от них.

9.4. Принимая участие в Отборе, Участник понимает, что для участия в Отборе необходима обработка его данных (если он является индивидуальным предпринимателем) и / или данных его представителей / сотрудников Организатором и / или Соорганизатором, а также Экспертной комиссией, в том числе следующих данных: фамилия, имя, отчество, номер телефона, дополнительный номер телефона Участника, адрес электронной почты, ИНН, сведения о бренде, сведения о деятельности (включая идентификатор продавца) и результатах такой деятельности на Площадке Wildberries, регион, сведения о зарегистрированных товарных знаках, документы, подтверждающие предоставленную информацию, никнейм / ссылка на профиль на платформе Wibes, а также иная информация, предоставленная Участником при Регистрации или в Заявке.

9.5. Участник предоставляет заверения, имеющие существенное значение, и гарантирует достоверность персональных данных, предоставляемых Организатору и / или Соорганизатору, а также наличие необходимых оснований для обработки персональных данных, предоставляемых Организатору и / Соорганизатору, в том числе их передачи и их последующей обработки Организатором и / или Соорганизатором, Экспертной комиссией. Участник обязуется по запросу Организатора и / или Соорганизатора в разумный срок (не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса) предоставить подтверждение правомерности передачи и дальнейшей обработки персональных данных Организатором и / или Соорганизатором, Экспертной комиссией. Участник также является самостоятельным оператором персональных данных.

9.6. Организатор и Соорганизатор могут передавать данные Участников третьим лицам (в том числе, региональным органам власти и подведомственным учреждениям), Экспертной комиссии и друг другу в рамках выполнения своих обязательств, установленных Положением. В случаях, когда это необходимо для выполнения обязательств, установленных Положением, Организатор вправе поручать обработку персональных данных Участников третьим лицам, в том числе, ООО «ВБ Тех» (ИНН 5003150437).

9.7. Обработка персональных данных, предоставленных Участниками, осуществляется в течение срока проведения Отбора, если Участник не прекратит участие в Отборе досрочно.

9.8. При обработке персональных данных Организатор и Соорганизатор обеспечивают конфиденциальность персональных данных, а также принимают установленные законодательством Российской Федерации правовые, организационные и технические меры для защиты получаемых от Участников персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

9.9. Участники Отбора в программу допускаются к участию при условии предоставления на Сайте Отбора в программу в момент регистрации электронного согласия, предоставляемого Соорганизатору, на обработку и передачу своих персональных данных в целях проведения Отбора в программу и на использование изображения гражданина.

9.10. Организатор Отбора в программу совместно с Соорганизатором имеют право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, включая сроки реализации мероприятий, с обязательной публикацией таких изменений на Сайте Отбора в программу. Все изменения и дополнения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте Отбора в программу если иное не предусмотрено условиями, касающимися конкретных изменений.

9.11. Организатор, Соорганизатор, спонсоры и/или партнеры Отбора в программу вправе учреждать новые направления для Отбора в Программу, создавать дополнительные траектории в Программе, дополнительные критерии отбора к ним, призы (награды и поощрения). Информация о критериях отбора, направлениях, траекториях и призах (наградах, поощрениях) для победителей Отбора в программу публикуется на Сайтах Отбора в программу.

9.12. В случае если какая-либо часть настоящего Положения окажется недействительной или не имеющей законной силы, остальные положения останутся в силе.

Приложение № 1 к Положению об отборе в программу «Акселератор Платформы роста» на Цифровой платформе МСП.РФ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ ОТБОРА В ПРОГРАММУ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ		
Блок «Мотивация»		
Критерий «Почему компанию стоит включить в программу»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Раскрыты сильные стороны и потенциал бизнеса; чётко и убедительно обосновано, почему компания готова к масштабированию и активной работе в программе; есть конкретные факты, примеры или цифры.	**4 балла**
2	Есть базовое обоснование сильных сторон и готовности к работе, но поверхностно, без конкретики и примеров; убедительность средняя.	**2 балла**
3	Ответ формальный, общими фразами; сильные стороны и готовность к масштабированию не раскрыты; фактов и примеров нет.	**0 баллов**
Критерий «Цели участия»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Сформулированы конкретные, измеримые цели и задачи; ясно, как возможности «Платформы роста» помогут их достичь и какого эффекта ждёт компания.	**4 балла**
2	Цели обозначены в общем виде; связь с возможностями программы и ожидаемый эффект раскрыты частично.	**2 балла**
3	Цели размыты или отсутствуют; нет связи с программой и понимания ожидаемого результата.	**0 баллов**
Блок «Бренд-позиционирование»		
Критерий «Бренд-позиционирование»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Завершённая формула позиционирования: категория / для кого / ключевая выгода; названы конкуренты и отличия от них; согласованность с ассортиментом.	**4 балла**
2	Есть базовые элементы (ЦА, категория, выгода), но различия и RTB (reasons to believe) раскрыты поверхностно; формулировки общие, без примеров.	**2 балла**
3	Нет внятного определения ЦА и категории; ценностное предложение расплывчато; отсутствуют отличия от конкурентов.	**0 баллов**
Блок «Текущее положение компании»		
Критерий «Текущее положение компании»		

№	Содержание показателя	Показатели критерия в баллах
1	Полно описаны объём производства, количество сотрудников, производственные мощности и уровень их загрузки; процессы налажены; ограничения обозначены и управляемы.	**2 балла**
2	Показатели не раскрыты или указывают на упадок/нестабильность; процессы не налажены.	**0 баллов**
Критерий «Каналы продаж»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Перечислены все действующие каналы с указанием доли каждого в общем объёме продаж (в %) и актуальными ссылками; структура каналов согласуется с оборотами.	**4 балла**
2	Каналы названы, но доли указаны частично или без процентов; ссылки неполные; картина продаж читается в общих чертах.	**2 балла**
3	Каналы не раскрыты либо перечислены формально; долей и ссылок нет; структуру продаж оценить невозможно.	**0 баллов**
Блок «Текущий ассортимент»		
Критерий «Топы и дополнительные продажи»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Указаны общее количество товаров по SKU и до трёх товаров-лидеров с долей в продажах и рабочими ссылками на карточки; описано, как поддерживаются их продажи и развивается линейка; раскрыты сопутствующие товары, увеличивающие средний чек и повторные покупки.	**4 балла**
2	Указано общее количество товаров; топы названы, но без долей или ссылок; поддержка продаж и допродажи раскрыты поверхностно.	**2 балла**
3	Товары-лидеры не выделены; ссылок и долей нет; логика допродаж отсутствует.	**0 баллов**
Критерий «Новинки»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Описаны планируемые новинки, их количество и сроки вывода; обоснован выбор позиций и ожидаемое влияние на продажи и товарооборот.	**4 балла**
2	Новинки обозначены, но без сроков, объёмов или обоснования выбора; ожидаемый эффект раскрыт слабо.	**2 балла**
3	Планы по новинкам не раскрыты или отсутствуют.	**0 баллов**
Критерий «Сезонность»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в**

		баллах
1	Сезонность отсутствует, либо есть и хорошо проработана: описана подготовка к пикам спроса и поддержка продаж в несезон (смена ассортимента, акции, комплекты, новые категории).	**2 балла**
2	Влияние сезонности обозначено, но подготовка и меры в несезон раскрыты поверхностно или отсутствуют.	**0 баллов**
Блок «Планы компании»		
Критерий «Планы компании»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Ясная картина будущего: понятная стратегия (куда и зачем), последовательность шагов со сроками, реалистичность; отдельно раскрыты планы на Wildberries; чёткое совпадение с вектором Платформы роста и понимание, как программа поможет.	**10 баллов**
2	Направление роста обозначено, шаги намечены, но поверхностно; планы на Wildberries раскрыты частично; есть частичное совпадение с вектором Платформы роста, местами противоречиво/неубедительно.	**5 баллов**
3	Планы размыты: непонятно, куда компания хочет двигаться; нет логики шагов и сроков; связь с вектором Платформы роста не прослеживается.	**0 баллов**

Приложение №2 к Положению об отборе в программу «Акселератор Платформы роста» на Цифровой платформе МСП.РФ

Дополнительные критерии отбора для социальных предпринимателей в рамках программы «Платформа роста. Курс на добро»

Критерии отбора проектов социальных предпринимателей		
№	**Критерии оценки**	**Максимальное значение критерия в баллах**
1	Социальное воздействие от реализации проекта	29

Критерии отбора проектов социальных предпринимателей		
Социальное воздействие от реализации проекта		
Критерий «Имеете ли вы статус социального предпринимателя в едином реестре субъектов МСП»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Да	1 балл
2	Нет	0 баллов
3	Был, но не пролонгировался в этом году	0 баллов
4	Планируется к получению	0 баллов
Критерий «Социальная значимость (смягчение существующей социальной проблемы/ улучшение качества жизни населения в целом или представителей социально уязвимых категорий населения)»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Социальная значимость проекта чётко сформулирована и подтверждена данными (статистика, исследования, официальные источники). Описана целевая группа благополучателей. Показано, что проблема, на решение которой нацелен проект, носит острый, системный характер.	4 балла
2	Социальная значимость проекта обозначена, но недостаточно конкретизирована: нет статистических данных или ссылок на исследования, не описан масштаб, не уточнена целевая группа (или она слишком обобщена). Показано, что проблема существует, но не доказана её острота или недостаточность существующих решений.	2 балла
3	Социальная значимость проекта не сформулирована. Отсутствует описание целевой группы благополучателей, масштаба проблемы, на решение которой нацелен проект, и причин её возникновения.	0 баллов
Критерий «Количество трудоустроенных работников из социально уязвимых категорий населения – количество созданных рабочих мест»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	На момент подачи заявки в проекте создано более 2 рабочих мест для представителей социально уязвимых категорий. Трудоустройство является системным и устойчивым: сотрудники оформлены по трудовым договорам, работают на постоянной основе, обеспечены социальными гарантиями.	4 балла
2	На момент подачи заявки в проекте создано 1-2 рабочих мест для представителей социально уязвимых категорий. Трудоустройство	2 балла

	является системным и устойчивым: сотрудники оформлены по трудовым договорам, работают на постоянной основе.	
3	На момент подачи заявки в проекте не создано ни одного рабочего места для представителей социально уязвимых категорий. Трудоустройство таких граждан не предусмотрено планом реализации проекта.	0 баллов
Критерий «Производство товаров для социально уязвимых категорий населения»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Производство товаров и услуг для социально уязвимых категорий является основным направлением деятельности проекта. Доля такой продукции в общем объёме составляет более 50%, либо проект полностью специализируется на этой нише.	4 балла
2	Проект производит отдельные товары или услуги для социально уязвимых категорий, но это не является основным направлением деятельности. Доля такой продукции в общем ассортименте составляет менее 50%, либо она носит эпизодический характер.	2 балла
3	Проект не производит товары или услуги, предназначенные специально для социально уязвимых категорий населения. Вся продукция не ориентирована особых потребностей уязвимых групп.	0 баллов
Критерий «Количество благополучателей, на качество жизни и здоровья которых повлияла реализация проекта»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Проведён регулярный сбор информации о влиянии проекта на благополучателей. Количество людей, на качество жизни которых проект повлиял, превышает 100 человек.	4 балла
2	Имеются отдельные сведения о влиянии проекта на благополучателей (например, единичные отзывы, разовый опрос), но они не систематизированы и не охватывают всех, кто получил помощь. Количество благополучателей оценено приблизительно (от 1 до 100 человек).	2 балла
3	Отсутствует какая-либо информация о влиянии проекта на благополучателей. Не проводились опросы, не собирались отзывы, не ведётся учёт количества людей, получивших помощь.	0 баллов
Критерий «Производство товаров социально уязвимыми категориями населения»		
№	**Содержание показателя**	**Показатели критерия в баллах**
1	Более 2 представителей социально уязвимых категорий вовлечено в производство на постоянной основе. Они составляют значительную долю работников (не менее 50%) и участвуют во всех этапах производственного цикла. Проект создаёт для них устойчивые рабочие места и способствует их профессиональному развитию.	4 балла
2	В производство вовлечено не менее 2 представителей социально уязвимых категорий. Однако они составляют меньшинство в общем числе работников, либо их участие носит временный/проектный характер.	2 балла

3	Представители социально уязвимых категорий населения не вовлечены в производственный процесс. Товары производятся исключительно наёмными работниками, не относящимися к уязвимым группам.	0 баллов

Критерий «Планируемый по итогам реализации проекта социальный эффект (будущий результат, а также достижимость и реалистичность поставленных целей)»

№	Содержание показателя	Показатели критерия в баллах
1	Планируемый долгосрочный социальный эффект прописан чётко, с указанием конкретных KPI (количество человек, получивших помощь, % улучшения показателей, сроки достижения и т.д.). Цели реалистичны, достижимы, подтверждены ресурсами и планом мероприятий. Показано, как именно проект будет измерять свой социальный эффект.	4 балла
2	Планируемый долгосрочный социальный эффект обозначен, но сформулирован неявно, в общих фразах («улучшение жизни», «помощь людям»). Нет чётких измеримых показателей, сроков и механизмов оценки. Достижимость целей не очевидна.	2 балла
3	Планируемый долгосрочный социальный эффект не прописан вовсе. Отсутствуют цели, задачи и ожидаемые результаты. Нет понимания, что именно проект должен изменить в жизни благополучателей.	0 баллов

Критерий «Сбор информации о социальных изменениях у заинтересованных сторон»

№	Содержание показателя	Показатели критерия в баллах
1	Проект регулярно (не реже 1 раза в полгода) собирает информацию об изменениях у благополучателей. Используются различные методы: анкетирование, интервью, анализ обращений. Полученные данные систематизируются, анализируются и используются для корректировки деятельности проекта.	4 балла
2	Сбор информации проводится разово (например, по завершении проекта или по запросу). Используются упрощённые методы - данные не систематизируются и не анализируются регулярно.	2 балла
3	Проект не осуществляет сбор информации об изменениях у заинтересованных сторон (благополучателей, партнёров, сотрудников). Нет обратной связи, не проводятся опросы, не анализируется удовлетворённость.	0 баллов