



**ЛИНИЯ ЖИЗНИ**  
благотворительный фонд

**Линия жизни**

# О ФОНДЕ 20 ЛЕТ СПАСАЕМ ДЕТЕЙ

**более 14 000 детей:**  
адресная помощь

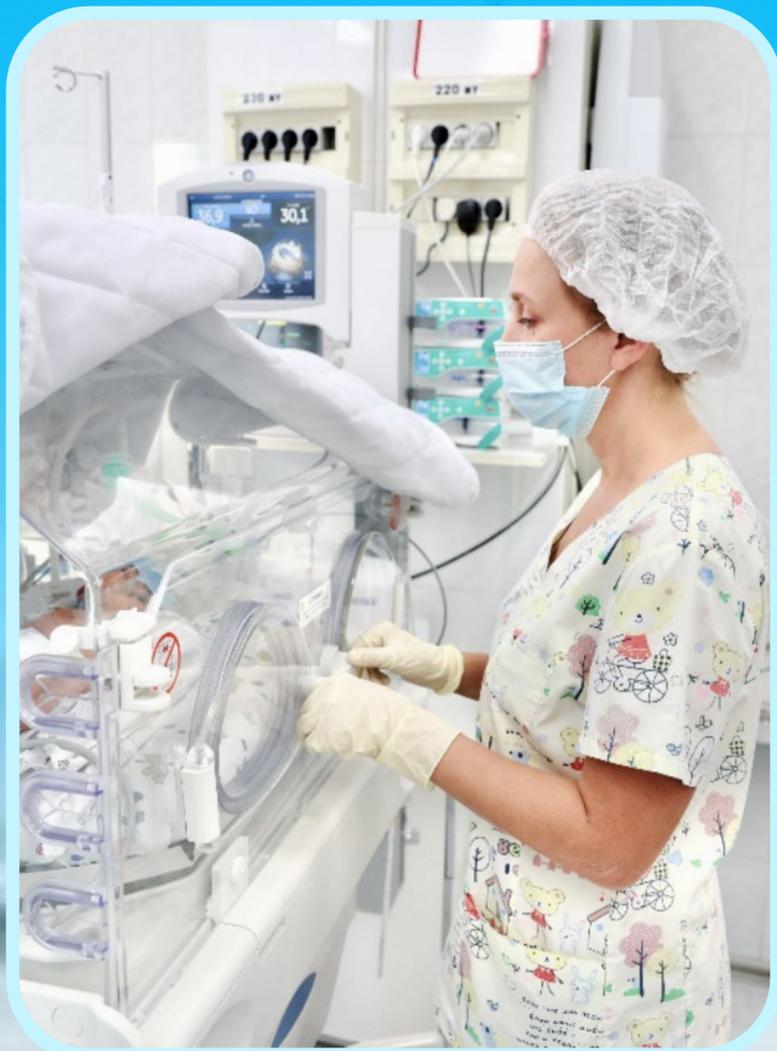
**более 5 млрд. руб**  
на реализацию медицинских  
программ Фонда

**более 10 000**  
частных доноров

**более 70 000 детей:**  
коллективная помощь  
благодаря закупленному  
медицинскому оборудованию

**более 100**  
партнерских компаний

# СТРАТЕГИЯ ФОНДА:



поддерживаем новейшие  
медицинские технологии,  
которые пока не входят  
в программу государственного  
финансирования

# ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ПРОГРАММЫ ФОНДА

- Протонная терапия

*(Медицинский институт им. Березина Сергея)*

- CAR-T терапия

*(НИИ детской онкологии и гематологии НМИЦ им. Блохина)*

- Фотоферез

*(НИИ детской онкологии и гематологии НМИЦ им. Блохина)*

- Деплеция

*(НИИ детской онкологии и гематологии НМИЦ им. Блохина)*



# ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ПРОГРАММЫ



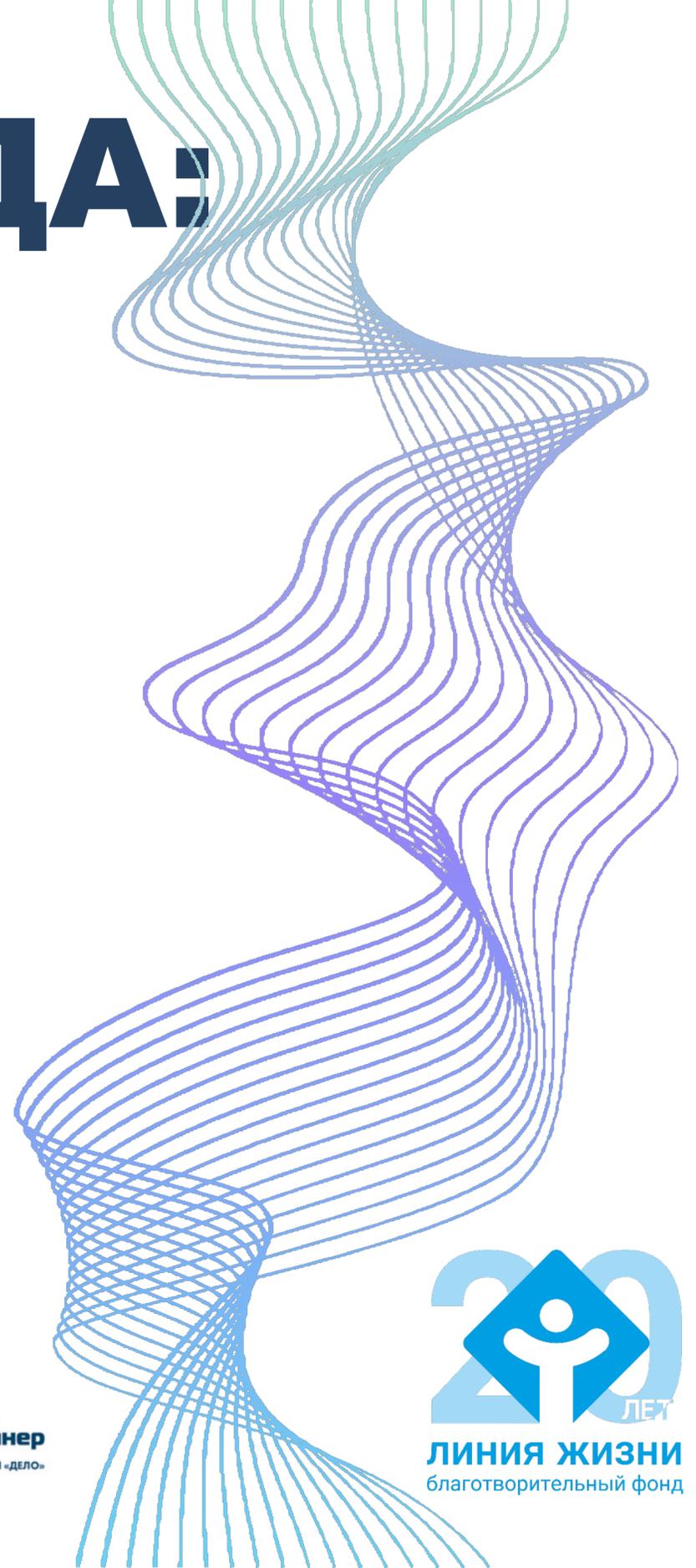
ЛЕТ  
ЛИНИЯ ЖИЗНИ  
благотворительный фонд

## ФОНД

- **Урологические операции на роботической системе Da Vinci**  
(Европейский медицинский центр)
- **Инкубаторы для новорожденных с недостаточным весом**  
(Городская детская больница №1, г. Казань)
- **Нейроэндоскопическое оборудование**  
(Детская республиканская клиническая больница, г. Казань)



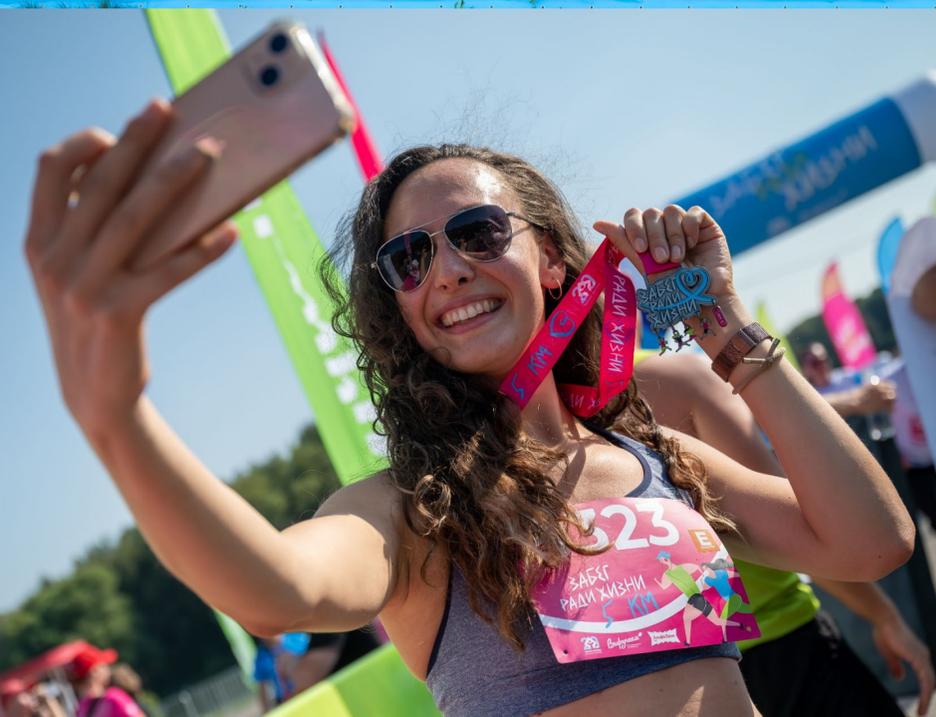
# ПАРТНЕРЫ ФОНДА:





# Спортивные проекты фонда

# Благотворительный забег



# Благотворительная лыжня



Спортивный клуб "Альфа-Битца"



# БЛАГО ТВОРИТЕЛЬНАЯ ЛЫЖНЯ

Становись на лыжи  
ради жизни!



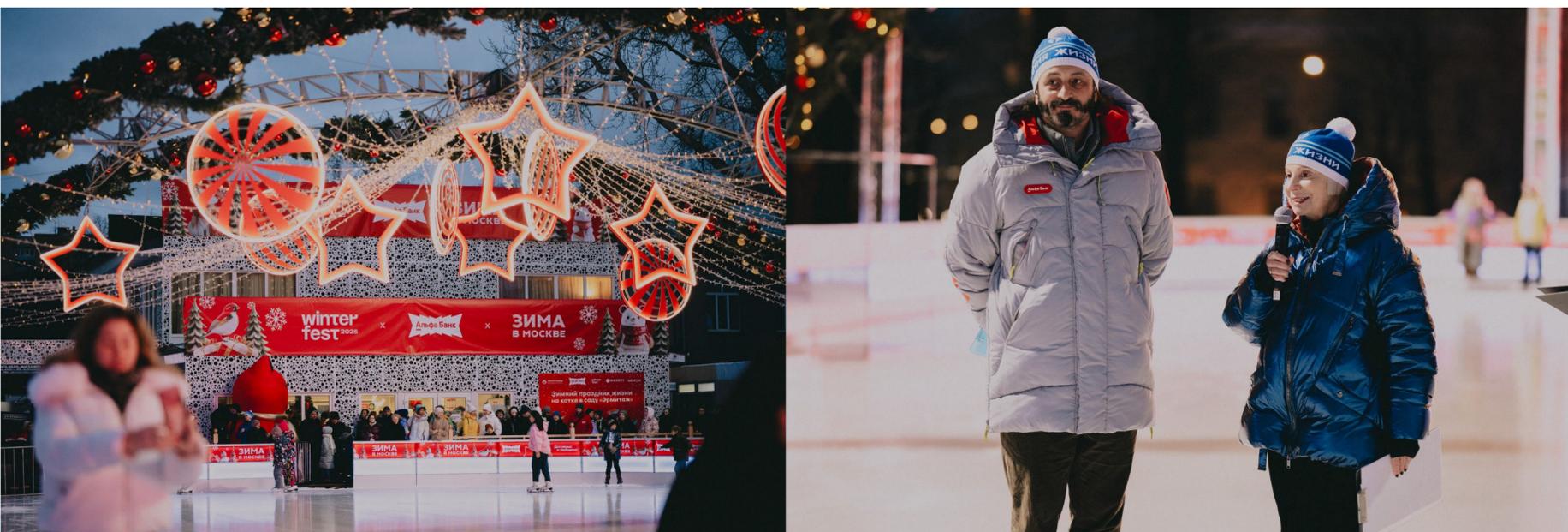
20 ЛЕТ  
ЛИНИЯ ЖИЗНИ  
благотворительный фонд



# Скандинавский променад



# Зимний праздник жизни



# Массовые «народные» акции фонда

# Чья-то жизнь — уже не мелочь

В дни акции работают пункты приёма мелочи в Москве, Санкт-Петербурге и других городах.

Мы принимаем монеты любого номинала. 100% собранных средств идёт на лечение подопечных фонда.

**25**

акций  
состоялось  
с 2009 года

**92**

ребёнка  
получили  
помощь

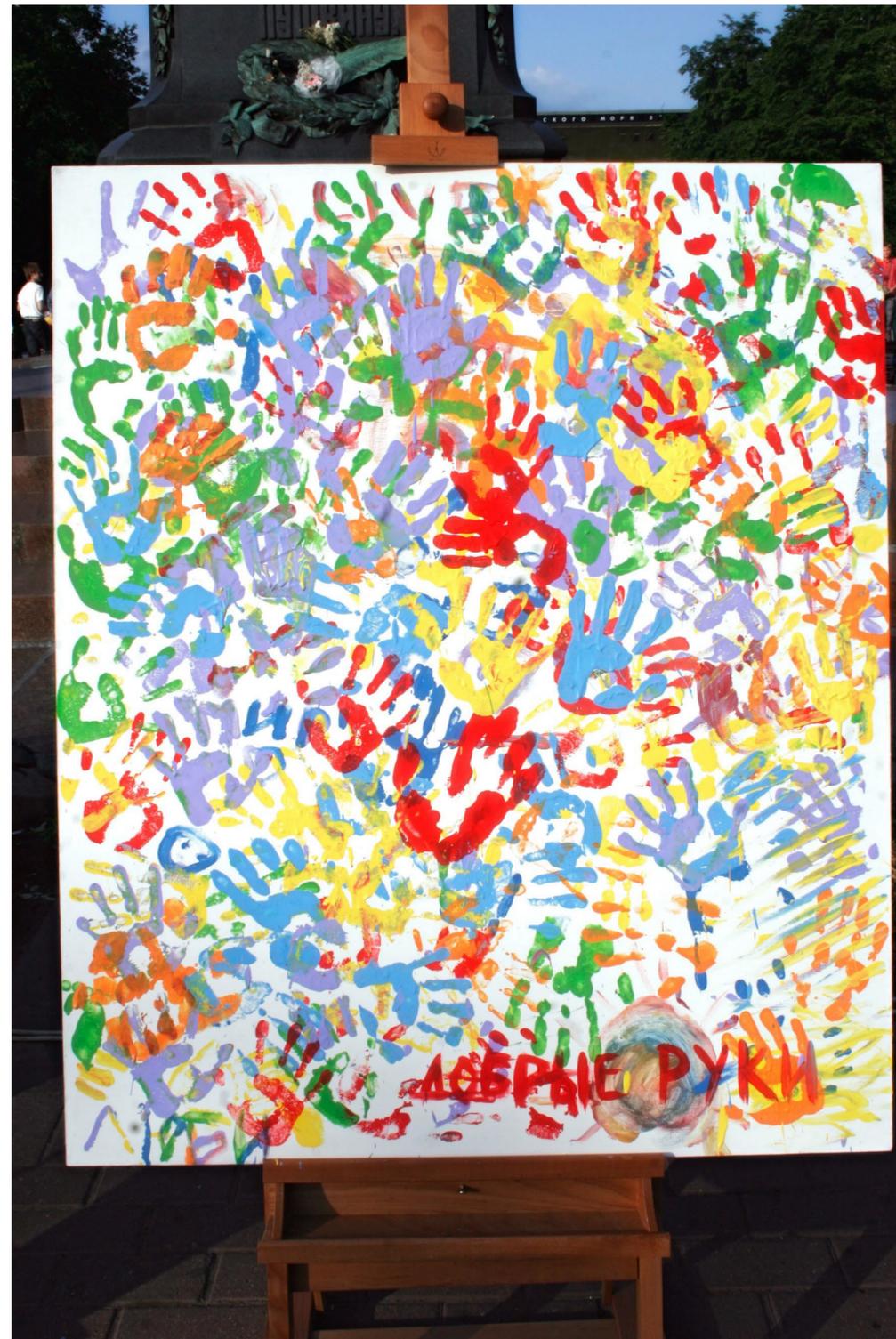


## Сдай мелочь — спаси ребенка!



Благотворительная акция  
**Чья-то жизнь —  
уже не мелочь!**

# Добрые руки людей планеты Земля



# Красный нос — доброе сердце



Купи  
красный нос —  
помоги детям!  
Благотворительная акция

# Социально ориентированный (или социальный) маркетинг

Социально ориентированный маркетинг объединяет задачи бизнеса и социальные задачи.

Например, компания перечисляет на благотворительность часть средств, полученных от продажи товара или услуги. Данный информационный повод является дополнительным стимулом к приобретению товаров потребителями.

Или компания предоставляет возможность/инструмент своим клиентам сделать доброе дело с минимальными трудозатратами. Например, сделать пожертвование, оплачивая покупку.

## Цели социального маркетинга:

- создать возможность сделать доброе дело для равнодушных людей;
- повысить доверие со стороны потребителя к компании или торговой марке;
- рост продаж и приток новых клиентов.



# Линия жизни: более 40 кампаний



Социально ориентированный маркетинг



**ЛИНИЯ ЖИЗНИ**  
благотворительный фонд

Спасибо за внимание!

127006, Москва, ул. Малая  
Дмитровка, д. 16, стр. 6

+7 (499) 500-14-15  
[info@life-line.ru](mailto:info@life-line.ru)